

## 魏橋紡織公佈二零一五年度中期業績

### 步入新常態，迎接新機遇 把握行業變革契機鞏固領先地位

#### 財務摘要

- 收入較去年同期減少約18.7%，至約人民幣4,859,000,000元。
- 毛利較去年同期下降約59.5%，至約人民幣205,000,000元。
- 母公司股東應占淨利潤較去年同期上升約49.5%，至約人民幣314,000,000元。
- 毛利率約為4.2%，較去年同期下降約4.3個百分點。

(香港，二零一五年八月二十四日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一五年六月三十日止六個月(「期內」或「回顧期內」)之未經審核的綜合中期業績。

二零一五年上半年，受國內棉花價格回落影響，中國紡織產品銷售價格亦隨之下降。由於本集團截止二零一四年底的存貨成本較高，在產品銷售價格下降的情況下，本集團紡織產品的毛利空間收窄，致使盈利出現大幅下降。儘管如此，受益于本集團於二零一四年年底完成的新置換電力資產單位發電成本大幅下降，來自銷售電力及蒸汽的盈利增加。期內，本集團的收入約為人民幣4,859,000,000元，較二零一四年同期減少約18.7%。母公司股東應占淨利潤約為人民幣314,000,000元，較二零一四年同期增加約49.5%；每股盈利為人民幣0.26元。二零一五年上半年，本集團的毛利率約為4.2%，較去年同期下降約4.3個百分點。

二零一五年上半年，世界經濟復蘇相對緩慢，主要經濟體走勢分化。中國經濟進入「新常態」的發展階段。中國紡織行業在二零一五年上半年保持了平穩發展，呈現出了「緩中趨穩、穩中有進」的態勢。

紡織品服裝出口市場方面，受海外市場需求低迷、國際競爭加劇、匯率的大幅波動以及中國周邊國家紡織服裝產業快速發展影響，中國紡織品服裝出口額七年來首次出現下滑。根據中國海關公佈的資料，二零一五年上半年，紡織品服裝累計出口約為1,284億美元，同比下降約3.1%，增速較上年同期下降約7.2個百分點。其中，紡織品出口約529億美元，同比下降約0.7%；服裝出口約755億美元，同比下降約4.7%。

紡織品服裝內需方面，在經濟和消費增速趨緩及產業結構調整的背景下，紡織行業運行緩中趨穩。根據中國國家統計局發佈的資料，二零一五年一至六月全國限額以上企業（年銷售額人民幣2,000萬元以上）商品零售額中，服裝鞋帽及針紡織品零售額同比增長約10.7%，增速比上年同期高約0.7個百分點，較同期社會消費品零售額約10.4%的增速高約0.3個百分點。

影響紡織行業至深的棉花產業也在經歷著政策及結構調整等重大變革。隨著二零一四/一五年度新疆棉花目標價格補貼試點的啟動，以及「一帶一路」戰略的逐步推進，中國棉花產業開啟了市場化的新階段。進入二零一五年以來，在全球棉花供應充足、美元上漲、國際原油價格觸底反彈、美棉出口淨銷售資料利好以及中國國儲棉拋儲的多空博弈下，國際國內棉花價格維持低位震盪走勢，內外棉價差大幅縮小，中長期來看有助於中國棉紡織企業提升國際競爭力。

面對複雜的國內外經濟環境，本集團將一如既往地堅持自我提升，實施既定的發展規劃，提高中高檔產品的占比；研發功能化的新產品，透過產品結構調整提升毛利率水準；進一步降低萬錠用工水準，提升人均勞效，平抑人工成本；堅持內外銷並重，積極把握海內外業務發展機會。本集團也將繼續遵循謹慎穩健的財務制度，重視科學的現金管理，進一步優化負債結構。本集團更將繼續高標準和嚴要求地履行節能環保等社會責任。在維護所有股東利益的前提下，進一步提升企業生產的環保標準，為本集團的長期可持續發展做好充分準備。

## 業務回顧

受制於國內外宏觀經濟環境的疲弱，二零一五年上半年中國紡織行業延續了二零一四年下半年以來的低迷態勢。由於棉花收儲政策的取消，二零一四年國內棉花價格快速下行，二零一五年以來維持低位，原有高價棉花庫存的消化壓縮了紡織企業毛利率空間。勞動力成本不斷的上升、下游需求減少以及產品銷售價格的不斷下降等困擾中國紡織行業發展的問題依然存在。本集團紡織業務受到相應影響，但有賴於本集團全體員工的不懈努力、合理配置資源與靈活的銷售定價政策，保持了業務的穩定；同時受益於本集團於二零一四年年底完成的新置換電力資產單位發電成本大幅下降，來自銷售電力及蒸汽的盈利增加。

於期內，棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為 **33.1%**、**57.2%**及 **9.7%**。

下圖分別列出截至二零一五年六月三十日止六個月及二零一四年同期，按產品種類劃分之收入比較：

產品	二零一五年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一四年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一五年 上半年收入比例 (%)
棉紗	<b>1,607,000</b>	2,030,000	-20.8	33.1
坯布	<b>2,778,000</b>	3,131,000	-11.3	57.2
牛仔布	<b>474,000</b>	812,000	-41.6	9.7
<b>總數</b>	<b>4,859,000</b>	5,973,000	-18.7	100.0

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團紡織產品的收入較去年同期出現下降，主要是國內外紡織品市場需求低迷，導致本集團棉紗、坯布和牛仔布銷量較去年同期減少。同時受棉花價格大幅下降的影響，產品售價下降，從而使得棉紗、坯布和牛仔布的銷售收入同比減少。

下圖分別列出截至二零一五年六月三十日止六個月及二零一四年同期，按地區劃分之收入比較：

地區	二零一五年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一四年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一五年 上半年收入比例 (%)
中國	<b>3,302,000</b>	3,242,000	1.9	68.0
東南亞地區 <sup>(1)</sup>	<b>400,000</b>	1,270,000	-68.5	8.2
香港	<b>678,000</b>	619,000	9.5	14.0
東亞地區 <sup>(2)</sup>	<b>279,000</b>	467,000	-40.3	5.7
其他地區 <sup>(3)</sup>	<b>200,000</b>	375,000	-46.7	4.1
合計	<b>4,859,000</b>	5,973,000	-18.7	100.0

附注(1)：東南亞地區主要包括越南、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓及緬甸；

附注(2)：東亞地區包括日本和南韓；

附注(3)：其他地區主要包括美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

截至二零一五年六月三十日止六個月，在全球經濟復蘇緩慢以及國內外市場需求低迷的情況下，本集團加大產品結構調整力度，加強國內市場開發，內銷市場保持了相對穩定。但是，受低成本國家紡織產品的衝擊，本集團外銷收入減少，從而海外銷售占比下降。期內，本集團海外銷售占收入的比例約為 32.0%，內銷占比約為 68.0%。

回顧期內，由於全球經濟復蘇緩慢，國內外市場需求低迷以及受到進口低成本紡織品的衝擊，本集團根據市場情況及時調整生產計畫，棉紗及坯布的產量同比減少。本集團棉紗產量約為 161,000 噸，較去年同期減少約 22.6%；坯布產量約為 448,000,000 米，較去年同期減少約 5.5%；牛仔布產量約為 37,000,000 米，與去年同期持平。

本集團的生產基地均位於中國山東省。回顧期內，本集團生產經營穩定，生產設施狀態良好。

## 銷售及分銷成本

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣65,000,000元，較去年同期之約人民幣80,000,000元減少約18.8%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣48,000,000元減少約20.8%至約人民幣38,000,000元，主要是由於期內本集團產品銷量減少，運費相應減少。銷售人員工資由去年同期的約人民幣11,000,000元，增加約9.1%至約人民幣12,000,000元，主要是由於期內本集團國內銷售收入略有上升，銷售人員工資相應增加。銷售佣金約為人民幣3,000,000元，與去年同期持平。

## 行政開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣169,000,000元，較去年同期之約人民幣138,000,000元增加約22.5%，主要是由於本集團受市場需求低迷的影響，調整生產計畫，閒置資產增加，使得相應計入行政開支的折舊費用增加。

## 財務成本

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣305,000,000元，較去年同期之約人民幣332,000,000元減少約8.1%。其中利息支出約為人民幣313,000,000元，較去

年同期之約人民幣319,000,000元減少約1.9%，主要是由於期內本集團借款利率略有下降。同時，因人民幣貶值，本集團期內產生匯兌收益約人民幣8,000,000元，而去年同期匯兌損失約為人民幣12,000,000元。

### 母公司股東應占淨利潤及每股盈利

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團母公司股東應占淨利潤約為人民幣314,000,000元，較去年同期之約人民幣210,000,000元增加約49.5%。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司的每股基本盈利為人民幣0.26元。

### 未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士表示：“二零一五年下半年，全球經濟預計仍將呈現緩慢或者低速增長的趨勢，經濟走勢可能仍會出現分化；中國政府在二零一五上半年出臺的一些政策措施效應還將得以繼續發揮，改革創新相關的紅利會得以繼續釋放，國內經濟延續上半年穩中向好走勢的可能性較大。對此，本集團將更加緊密地聯繫市場需求，把握行業趨勢，針對客戶需求調整產品結構，堅持既定戰略，深耕中高端產品及新興市場；加大研發投入，提升「智造」水準，設計開發更多功能化、多元化新產品，通過產品結構升級提升毛利率水準；不斷提高機械自動化水準和企業管理水準，以提升整體生產效率，進一步降低生產成本；靈活處理各類訂單，維持優異的訂單交付能力；繼續內外銷並重的原則，優化國際貿易結構；同時，圍繞資源利用高效化、環境影響最小化的方針，堅持綠色製造。憑藉良好的品牌形象、豐富的運營經驗以及穩健的財政實力，本集團有信心不斷提升自身的核心競爭能力，把握行業升級變革的戰略機遇，繼續保持及鞏固本集團棉紡織品在中國乃至全球的首選供應商的地位。”

-完-

## 關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一五年六月三十日，本集團共有約 71,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 161,000 噸、448,000,000 米及 37,000,000 米。

## 前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

## 投資者/媒體垂詢：

王明月

匯思訊

電郵：[wwang@ChristensenIR.com](mailto:wwang@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3978

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：[weiwei@ChristensenIR.com](mailto:weiwei@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3966

傳真：(852) 2117 0869